



אג'יסטיקה 100 לה



- בלמ"ס -

מטא"ר / אגף תמיכה לוגיסטית
מחלקת רכישות ומכירות
מדור רכש אמצעים
כ"ט תשרי תשפ"ו
21 אוקטובר 2025

מכרז 155/2025 בנושא רכישת ברשתות אופנה מסוגים שונים

עדכון מס' 3

א. סעיף 5, "לוחות זמנים למכרז", מתעדכן כדלקמן:

נושא	תאריך	עד השעה
המועד האחרון להפניית שאלות הבהרה והערות	לא ניתן להגיש שאלות נוספות	
המועד האחרון להגשת הצעות	9.11.2025	14:00

ב. כלל העדכונים במסמכי המכרז מסומנים בצבע צהוב.

ג. יובהר כדלקמן:

- (1) כל ההבהרות, השינויים והתיקונים האמורים בעדכון זה, יחשבו כאילו נכללו במסמכי המכרז מלכתחילה.
- (2) אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים בעדכון זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.
- (3) אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם משטרת ישראל או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הם כמפורט בעדכון זה בלבד ובעדכונים נוספים שיצאו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו.
- (4) האמור בעדכון זה אינו משנה או גורע מהאמור במסמכי המכרז אלא אם נאמר במפורש אחרת.



אג'יסטיקת 100 לב



- בלמ"ס -

ד. להלן מענה לפנייות שהתקבלו:

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
1	א'	1.5.2	אנא אישורכם כי גם רשת בגדי ילדים נכללת במכרז.	רכישת בגדי ילדים יכולה להיות חלק מתחומי צרכנות נוספים כמוגדר בפרק ג' בסעיפים 10.7.1.2 ו-10.7.3. ההצעה תוגש על גבי נספח ב'3 וכמוגדר בפרק ב', סעיף 6.8.5. למען הסר ספק יובהר כי רשת בגדי ילדים לא נחשבת כרשת לתמהיל הרשתות המוצעות על גבי נספח ב'1 או ב'2 כמוגדר בפרק ב', סעיף 6.8.4.1.
2	א'	1.5.10.6.5.1	נבקש לקבל הבהרות ופירוט מה נכלל במחלקת "ביגוד", כלומר מהם סוגי הביגוד הנכללים במחלקה זאת, לדוגמא האם בגדי "ילדים ותינוקות" נכללים ב"ביגוד"?	סעיף 1.5.2 בפרק א' מגדיר רשת אופנה כחברה העוסקת במכירה קמעונאית של פריטי אופנה וציוד עבור גברים ו/או נשים. ראו את ההגדרה המפורטת בסעיף.
3	א'	1.5.10.5	מבוקש להוסיף הוראות והנחיות לגבי התנאים של נקודות המדים בהקשר של תפעול חנויות וכיו"ב	הבקשה לא מובנת. ככל ויוגדרו על ידי המזמין, פריטים ברשת שניתן לרכוש באמצעות נקודות מדים, הרכישה תתבצע כמוגדר במכרז.
4	א'	1.5.10.7	האם ניתן להשתתף במכרז ללא הענקת נקודות וירטואליות? אלא נקודות אישיות בלבד ובכך עורכת המכרז מקבלת הנחה אך הזכאי ומשפחתו לא.	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז.
5	א'	4.1	המוצרים מתנגשים עם המוצרים במכרז תרמי של המשטרה. במידה וזוכים במכרז אופנה, האם המכרז תרמי מתבטל? למעשה הם מתנגשים.	סעיף 4.1 נותן מענה לשאלה.



אג'סטק 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
6	א'	4.2.6.3	מבקשים הסבר על ה"כיסים".	בכל כרטיס מנוהלים סוגי הנקודות השונים (מדים, אישיות, וירטואליות). כל סוג נקודה מוגדר ככיס תקציב לביצוע הרכישה.
7	א'	4.2.6.5	שינויים עתידיים ואפשרות להוסיף סוגי נקודות נוספים. אנא אישורכם כי במקרה הנ"ל תינתן תקופת היערכות סבירה.	הבקשה מתקבלת, סעיף 4.2.6.5 עודכן.
8	א'	4.2.6.8	מבקשים הבהרה איזה שינוי בקידוד הכרטיס מתוכנן	בכרטיס הדיגיטאלי יתכן שינוי במבנה הקוד לצורך מנגנוני אבטחה חזקים יותר, לרבות קוד מקוצר שיהיה חד פעמי לכל רכישה.
9	א'	4.2.6.8.2.2	לאור שוני בין סוגי הברקודים והסורקים ומתן אפשרות הקלדה ידנית/העברת כרטיס פיסית אנא אישורכם לביטול הסעיף.	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז.
10	א'	4.2.6.9	מבקשים לקבל הסבר על שינוי בזיהוי אוכלוסייה שלא לפי קידומת	כיום זיהוי האוכלוסיות נעשה על ידי שימוש בתחילית קבועה. יתכן שינוי כך שסוג האוכלוסייה יקבע בהתאם לתשובה שתקבל הקופה משרת מולטיפאס.
11	א'	4.2.6.9- 4.2.6.10	האם נדרש להציג מימוש נקודות לפי חברות? לרבות פירוט בדוח Z ורישום סוג חברה פיתקית שמודפסת / נשלחת ללקוח?	השאלה לא מובנת. נדרש להציג הפרדה בין הפעילויות השונות של כל אוכלוסייה לצרכי בקרה, התחשבות וכיוצ"ב.



אג'סטיקה 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
12	א'	4.4.15	מבוקש לתקן כך שהמזמין יעדכן את הזוכה בכתב על ביצוע הבקורות זמן סביר מראש. בנוסף, מבוקש להבהיר מהם מתקני הזוכה. להלן נוסח מוצע לצורך כך: "המזמין יהיה רשאי לקיים בקורות במתקני הזוכה בכל עת, תוך שיתוף פעולה מלא מצד הזוכה, ובלבד והמזמין הודיע לזוכה על ביצוע הבקורות 7 ימים מראש ובכתב"	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז. מתקני הזוכה הנם חנויות הרשת ומשרדי הזוכה. תשומת לב המציעים לעדכון סעיף 4.4.15 שפורסם בעדכון מספר 2 למכרז.
13	ב'	6.8	במידה ורוצים למכור למשל תרמילים גדולים ומזוודות באותו אחוז הנחה של מכרז ביגוד והנעלה האם צריך לציין בנספחים?	לא, אלו חלק מפריטי החנות.
14	ב'	6.8.5	מוצרי קוסמטיקה בישום וטואלטיקה כהגדרתם בסעיף 1.5.10.6.5 אינה ברורה. מוצרי טואלטיקה הינם מוצרים בעיקרם עבור היגיינה אישית וניתן להבחין ע"פ סעיף זה עם זאת מוצרי קוסמטיקה ובישום הינם מוצרים שונים ועומדים בקנה אחד עם "תחום הצרכנות". נבקש להגדיר אותם ככזה ובהתאם את גובה ההנחה. הרי אין רשת אופנה עם בישום וקוסמטיקה כמו שלנו ועל כן מחייבים אותנו להנחה פרטנית. נבקש להגדרה שווה בפועל לכלל השוק ולהכיר בתחום זה תחת אותה הגדרה של "תחום הצרכנות" בה הרשת רשאית אם וכאשר לקבוע את ההנחה	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז.



אג'סטיקה 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
15	ב'	6.8.5.4	אם למציע יש אתר סחר מקוון, ואולם הוא לא מעוניין לאפשר רכישת מוצרים בגדר המכרז באמצעות אתר הסחר המקוון, כיצד עליו לציין/לסמן את העניין בנספח ב'3? כלומר, נבקש להבהיר כי אין חובה לאפשר רכש באמצעות נקודות כאמור במכרז באמצעות אתר סחר מקוון שבבעלות מציע שנקבע כזוכה במכרז, וזאת גם אם לאותו מציע יש אתר סחר מקוון. נבקש גם להבהיר איך מציע צריך לציין זאת במסגרת מסמכי ההצעה שיוגשו על ידו?	ככל ומציע מעוניין להציע אתר סחר מקוון ו/או חנות עודפים עליו להגיש את הצעתו על גבי נספח ב'3. מציע שיבחר שלא להציע לא יגיש הצעה כלל ואין צורך לציין זאת. תשומת לב המציעים כי לטבלה בסעיף 6.8.5.3 נוספה עמודת "מס"ד". כוונת הסיפא של סעיף 6.8.5.4 (החל מהמילים "במקרה שהמציע בחר" ועד לסוף הפסקה) הינה עבור מס"ד 1 ומס"ד 5 בטבלה שבסעיף 6.8.5.3. עודכן סעיף 6.8.5.4.
16			אנא אישורכם כי אין חובה לצרף אתר סחר ואין חובה לצרף חנות עודפים.	
17	ב'	6.8.5.4	אי מילוי הנספח עדיין מחייב רשת לפי הגדרה זו להנחה לפי סעיף 10.7, כלומר בפועל זהו חיוב ייחודי לרשת שלנו נבקש להגדרה שווה בפועל לכלל השוק ולהכיר בתחום זה תחת אותה הגדרה של "תחום הצרכנות" בה הרשת רשאית אם וכאשר לקבוע את ההנחה	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז.



אג'יסטיקת 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
18	ג'	10.6.1	אנא אישורכם כי אחוז ההנחה לא יחול על דמי המשלוח.	ככל והכוונה לדמי המשלוח המפורטים בפרק ג' סעיף 10.9.4, אחוז ההנחה המוצע לא יחול על דמי המשלוח המוגדרים בסעיף אלא רק על הפריטים שיירכשו באתר הסחר המקוון.
19			ביחס לחלק מחנויות הרשתות שלנו נעשה שימוש שגוי במינוח של "זכיינים"/"חנויות זכיינים". בפועל מדובר בלקוחות סיטונאים שלנו המנהלים קופה עצמאית ומערכת חשבונאית נפרדת מזו שלנו ובכלל זה מספר ח.פ. נפרד, ואשר קובעים בעצמם מהו מגוון המוצרים שיימכר בחנות שלהם (לרבות מוצרים שאינם ממגוון המוצרים של מותגי הרשת) ואת מחירי המוצרים וכיו"ב – ולא מדובר בחנויות של "זכיינים". אמנם לקוחות אלו מקבלים את הזכות להציב שלט כניסה לחנות הנושא את שם הרשת, אך אין מדובר בחנות של הרשת, כפי שהוסבר. משכך, חנויות אלו יוחרגו.	הבקשה מתקבלת. ניתן להחריג חנות הרוכשת מהרשת פריטים שונים בסיטונאות, בהתאם לשיקול דעתה, ומוכרת אותם בתנאים שנקבעים על ידה וללא מעורבות כלל של הרשת.
20	ג'	10.6.3	אנא אישורכם להחרגת מכירת כרטיסי מתנה של הזוכה.	הבקשה מתקבלת, סעיף 10.6.3 עודכן.



אג' סטיק 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
21	ג'	10.6.4	המכרז דורש שכל אדם המגיע עם צילום של תעודת השוטר יהיה זכאי להנחה, דבר היוצר אבסורד בו כל אדם המכיר שוטר/כבאי/סוהר מקבל הנחות המגיעות בשנה למיליוני שקלים. זאת ועוד, הגדרת הקרבה הראשונה לעובד כוחות הביטחון הזכאי להנחה, הינה רחבה ביותר ויוצר מצב אבסורד בו כל משפחתו המורחבת של הזכאי מוגדרת כזכאית להנחה. הלכה למעשה, הניסיון מראה שההנחה ניתנת לכל עם ישראל בלי קשר לשירותו במשטרה. בניגוד לכך, במכרז מכרז הביטחון שם איש הקבע נדרש להיות נוכח בקניה ולהציג תעודה מזהה בכדי לזכות בהנחת המכרז. כמו כן, במשרד הביטחון כמות הנקודות המינימליות בשנה הינן 3,000 נקודות בעוד במכרז זה כמות הנקודות המינימלית הינה 8,000 נקודות בשנה. הוכחה ברורה לעניין רואים בהיקף הגדול של מכירות במסגרת מכרז זה לעומת המכירות במכרז משרד הביטחון, כמו גם שאף עובדי הרשת שלנו משתמשים בהנחת המכרז ולא בהנחת עובד, דבר שלא קורה במכרז משרד הביטחון. לאור זאת נבקש לצמצם את הגדרת הקרבה הראשונה לבית האב של הזכאי, שהזכאי יהיה נוכח במעמד הרכישה וצמצום מספר הנקודות המינימלי השנתי בכדי למנוע מהזכאי להעביר נקודות לאחרים.	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז. ראו עדכון הסעיף בגרסה מספר 2 של המכרז וכן, מענה שפורסם במס"ד 36 בעדכון מספר 2. תשומת לב המציעים כי כמות הנקודות הווירטואליות המצויינת בשאלה זו אינה כמוגדר במכרז בסעיף 10.13.1.



אג'סטיקה 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
22			מבוקש שברשת X שלנו לא יידרש המציע ליתן על פריטי עור את אחוז ההנחה המוצע במכרז. נוסח מוצע לצורך כך: "ברשת X, לא תחול דרישה להעניק את אחוז ההנחה המוצע במכרז על מוצרי עור ופריטים נלווים".	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז.
23	ג'	10.7	מבוקש להוסיף 3 רשתות (לרבות אתרי הסחר שלהן) לבחירת המציע, בהן יוחרגו מאחוז ההנחה המוצע - פריטי השקה/דגמים ספציפיים (עד 6 פריטים ספציפיים לבחירה בכל אחת מ-3 הרשתות המוצעות ואתרי הסחר שלהן). להלן נוסח מוצע לצורך כך: "למציע תינתן אפשרות לבחור עד 3 רשתות (לרבות אתרי הסחר שלהן), בהן יוחרגו עד 6 פריטי השקה או דגמים ספציפיים לכל רשת ואתר סחר מאחוז ההנחה המוצע במכרז. הפריטים המוחרגים יוגדרו ויוגשו ע"י המציע במעמד ההצעה, ויהיו כפופים לאישור המזמין".	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז.
24	ג'	10.7.1.1	במכרז נקבעה חובה למכור מוצרי קוסמטיקה בהנחה של 12.5%. כידוע, מתח הרווחים בקוסמטיקה, כמו גם במוצרי חשמל ותכשיטים, נמוך. חברתנו היא היחידה מבין המשתתפים הפוטנציאליים המוכרת קוסמטיקה. נבקש להשוות את התנאים לאלה של מכשירי החשמל ולאפשר השתתפות באחוז הנחה שיקבע ע"י הרשת.	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז.



אג'סטיקה 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
25	ג'	10.7.4	במידה וקיבלנו החלטה להפוך חנות רגילה לחנות עודפים, האם האחוז משתנה בהתאם?	כן, יש להודיע למשטרת ישראל על כך לפחות 30 ימים קלנדריים טרם הביצוע בפועל.
26			במידה ומחליטים בעתיד לשנות (להוריד/ להעלות) את האחוז בחנויות עודפים, האם זה אפשרי?	בכל מקרה לא ניתן יהיה להפחית את אחוז ההנחה מהמוגדר במסמכי המכרז בנושא חנויות עודפים.
27	ג'	10.8.2.2	ברשת כלבו יש הרבה קופות והמרחב הוא גדול בהרבה מחנות "רגילה". לפיכך, יש מרחק גדול יותר ברדיוס בין הקופות לבין מוצרי קופה. לפיכך, נבקש להבהיר שמוצרי קופה יימצאו ברדיוס שלא יעלה על 3 מטר מעמדת תשלום (קופה).	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז.
28	ג'	10.8.2.2	מוצרי קופה הינם מוצר קידום מכירות במחיר מוזל וברווחיות נמוכה. מרחק של 1 מטר מעמדת הקופה - ישנם סניפים בהם המחלקה רחוקה יותר מהגדרה זו, חלקם גם מפוזרים בחנות וכל חנות בנויה אחרת. הגדרה זו פוגעת בזה. נבקש לשנות זאת ההגבלה היא לפי הגדרת הרשת.	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז.



אג'סטיקה 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
29	ג'	10.8.2.3	אין אפשרות טכנית לסמן במק"ט ייחודי מוצרי קו קופה. לאור הגיוון הגדול של המוצרים ברשת, יש מספר מק"טים המתאימים למוצרי קו קופה. המיקום הנפרד בסמיכות לקופה כאמור במכרז מספיק לצורך העניין. אנא הבהירו בהתאם.	הבקשה מתקבלת באופן חלקי, סעיף 10.8.2.3 עודכן.
30			מוצרי קופה הינם מוצר קידום מכירות במחיר מוזל וברווחיות נמוכה. הגדרה זו לא ברורה ומותאמת לרשת ספציפית ולא תואמת את כלל השוק. אצלנו הקישור למוצר קופה הינו הגדרתו במערכת / סידור החנות ולא המק"ט אותו ייצרו שהרי לא תמיד אנו מנהלים זאת כך. נבקש לאשר זאת בהתאם להגדרת הרשת.	
31	ג'	10.8.2.4	מוצרי קופה הינם מוצר קידום מכירות במחיר מוזל וברווחיות נמוכה. פריטי אופנה וספורט כן נמכרים במחלקה זו לדוגמא גרביים ביגוד ספורט וכד – כן מוגדרים כפריט קופה במחיר מיוחד. לא ניתן להפריד אותם שהרי לשם כך הם מוצרי קופה. נבקש להוריד את הגדרה של פריטי אופנה או ספורט שלא יוגדרו כקופה / לחילופין שכן ניתן לפי הגדרת הרשת.	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז.



אג'יסטיקת 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
32	ג'	10.9.3.1	נבקש להבהיר כי כל אחת מחנויות הרשת נחשבת כ"נקודת איסוף" לצרכי סעיף 10.9.3.1 למכרז.	הבקשה מתקבלת באופן חלקי. עודכן סעיף 10.9.3.1 ונוסף סעיף 10.9.5.
33			המועד שנקבע בסעיף הזה הינו קצר מדי ובעייתי מבחינה תפעולית. נבקש לעדכן את המועד בסעיף זה ל-7 ימי עסקים, למעט בחודש נובמבר (החודש שבו יש כמות עצומה של משלוחים ועומסים גדולים בחברות המשלוחים) שבו המועד יהיה 14 ימי עסקים.	
34	ג'	10.9.3.2	המועד שנקבע בסעיף הזה הינו קצר מדי ובעייתי מבחינה תפעולית. נבקש לעדכן את המועד בסעיף זה ל-7 ימי עסקים, למעט בחודש נובמבר (החודש שבו יש כמות עצומה של משלוחים ועומסים גדולים בחברות המשלוחים) שבו המועד יהיה 14 ימי עסקים.	הבקשה מתקבלת באופן חלקי. עודכן סעיף 10.9.3.2.
35	ג'	10.9.4.3	בשורה הראשונה, לאחר המילה "לזכאיי" יש להוסיף - ", ובלבד שהמשלוח מוחזר לאחת מחנויות הרשת בפריסה ארצית". בשורה השנייה, במקום המילה "הצורך", יש לרשום "שיוחזרו כל הפריטים שנכללו במשלוח המוחזר".	הבקשה מתקבלת באופן חלקי. עודכן סעיף 10.9.4.3.
36	ג'	10.11	האם רשתות שכבר היו בעבר במכרז אופנה, מיישרות קו לגבי המחיר הנמוך? משמע ההנחה גם אצלן תהיה מהמחיר חבר מועדון? כי עד היום זה כלל רק הנחות לכלל הצרכנים, ללא הנחות מועדון.	כלל הזוכים מחוייבים לעמוד בתנאי מכרז זה ללא קשר לאספקת שירותים בעבר.



אג' סטיק 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
37	ג'	10.11.1 - 10.11.3	הנחה לחברי מועדון לקוחות – במכרז הקיים נקבע שאחוז ההנחה יהיה מהמחיר הנמוך ביותר לצרכן ללא הנחת חבר מועדון. במכרז הנוכחי בוצע שינוי, לפיו אחוז ההנחה יהיה מהמחיר הנמוך ביותר לצרכן לרבות הנחת חבר מועדון. מדובר בשינוי קריטי שגורם לכך שהשתתפות במכרז בתנאים האלה אינה כלכלית ואף הפסדית. כתוצאה מכך, לא יהיה מנוס אלא להציע את ההנחה המינימלית האפשרית במכרז. מהלך שיוביל לפגיעה משמעותית בכח הקניה של לקוחות המכרז ולאבדן של מיליוני ש"ח בהנחות שיינתנו. לפיכך, על מנת שניתן יהיה להגיש הצעה כלכלית במכרז הזה נבקש כי תחזירו את מנגנון ההנחות למנגנון של המכרז הקיים, שמבטיח גם שהנחת הזכאי לא תפחת מההנחה שניתנת לחברי מועדון.	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז.
38			לפי תנאי המכרז הקיים, הזכאים זכאים להנחת המכרז או להנחת המועדון, לפי הגבוה שבהם. דרישתכם במכרז הנוכחי למתן הנחה נוספת על הנחת המועדון, יוצרת מצב אבסורד בו זכאי המכרז נהנים מהנחה גבוהה הרבה יותר מהנחה לה זכאים לקוחות המועדון, ואם נוסיף לכך את האמור לעיל, בדבר העברת הזכאות להנחה לכל מכר, הלכה למעשה המכרז לא רק שמחריב את מועדון הלקוחות, שכבר מזהים ירידה מאז הרחבתם את מעגל הזכאים והעדר נוכחות השוטר, אלא שהדבר מביא להפסד כספי העולה על 20 מיליון ש"ח בשנה, רווח שהרשת שלנו כלל לא מגיעה אליו.	



אג' סטיק 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
39	ג'	10.11.4	אנא אישורכם כי לזוכה אשר בנוסף למועדון הלקוחות שלו (במסגרתו ניתנים הנחות ללקוחות מעת לעת) קיים כרטיס אשראי (במסגרת מועדון אשראי עם חברה אחרת), אין חובה על הזוכה להעניק לזכאים את ההנחות הניתנות במסגרת כרטיס האשראי הנ"ל.	ניתן מענה בעדכון מספר 2 של המכרז, נוסף בפרק ג' סעיף 10.14.8. תשומת לב המציעים כי בכל רכישה יקבל הזכאי את הנחת חברי המועדון (ככל וקיימת הנחה זו בעת הרכישה) בנוסף להנחת המכרז וכמוגדר בפרק ג' בסעיף 10.11.
40	ג'	10.11.4 - 10.11.5	יובהר כי מועדון כרטיסי אשראי אינו מועדון לקוחות בבעלות בלעדית של הרשת המציעה. מדובר במיזם משותף/שותפות בין חברת כרטיסי אשראי לבין הרשת. מחזיקי כרטיס אשראי כזה משלמים דמי חבר (בנוסף לדמי כרטיס רגילים) על מנת לקבל את ההטבות הייחודיות למחזיקי הכרטיס הזה. כלומר, מתן הטבות אלה מחייבת אחזקה ותשלום בפועל באמצעות כרטיס אשראי מסוים (אין אפשרות להשתמש במולטיפס בשימוש בהטבה זו), כולל כל המחויבויות הכלכליות של מחזיק כרטיס כזה לרבות תשלום דמי חבר מוגדלים ודמי שימוש חודשיים מוגדלים לחברת האשראי. רק חברת האשראי בסמכות בלעדית בהתאם לדרישות והוראות החוק מאשרת או דוחה את בקשת הלקוחות לקבלת כרטיס האשראי. למעשה, דרישת המכרז לקבל הטבות והנחות לא רק מהרשת הזוכה אלא גם מצד שלישי (חברת האשראי השותפה במיזם המשותף) שהוא גוף פיננסי נפרד לא יכולה להתקבל עסקית, כלכלית ומשפטית ואף לא תואמת את מטרות המכרז שהן קבלת הטבות מחברות קמעונאיות. בשום מקרה לא ניתן לתת "כפל הנחות" כלומר הנחת מכרז בתוספת הטבת כרטיס אשראי, ולפיכך לא ניתן להגיש	ניתן מענה בעדכון מספר 2 של המכרז, נוסף בפרק ג' סעיף 10.14.8. תשומת לב המציעים כי בכל רכישה יקבל הזכאי את הנחת חברי המועדון (ככל וקיימת הנחה זו בעת הרכישה) בנוסף להנחת המכרז וכמוגדר בפרק ג' בסעיף 10.11.



אג'יסטיקת 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
			הצעה במכרז במקרה כזה. המשמעות של הדרישה שלכם היא שהרשת שלנו הינה הרשת היחידה מבין כל הרשתות שצפויות להגיש הצעות במכרז, אשר דורשים ממנה למעשה להעניק הנחה לשוטרים בהיקף של מינימום 36.4% (הטבת הנחת מע"מ של מועדון כרטיס האשראי המשותף של הרשת שלנו וזאת בתוספת הנחת המכרז). ההפליה פה בין הרשת שלנו לבין יתר הרשתות הינה קיצונית ואינה יכולה לעמוד משפטית וכלכלית. באופן גורף בשום מכרז לא קיימים "כפל הטבות"/"כפל הנחות" בקשר עם הטבות כרטיסי אשראי, ואפילו עובדי הרשת לא נהנים מהטבה כפולה כאמור. בנוסף, בסעיף 10.11.5 למכרז צוין, שהזכאי לא יוכל לקבל הטבת cashback ולא יצבור נקודות מועדון. סעיף 10.11.5 למכרז ממחיש את ההפליה הפסולה ואת הפגיעה הקשה ברשת המפעילה הטבת כרטיסי אשראי ואשר מעניקה הנחה "במועד התשלום" (אשר לגביה חל סעיף 10.11.4 למכרז דרישה לכפל הנחות) לעומת רשת המפעילה מועדון אשראי ואשר מעניקה הנחה "במועד החיוב" (הטבת cashback) (אשר לגביה חל סעיף 10.11.5 למכרז - אין דרישה לכפל הנחות). הרי מדובר בהטבה זהה למעשה לחברי מועדון אשראי, רק חל שינוי בעיתוי ההטבה בין מועד התשלום לבין מועד החיוב. ברור שלא ניתן לקבל הפליה כזאת. דוגמא נוספת להפליה הפסולה שנוצרה בעניין הזה בין מחזיקי כרטיס "אשראי מועדון" לבין מחזיקי כרטיס של "קרנות השוטרים". רשתות אשר מעניקות הטבות למחזיקי	



אג'סטק 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
			כרטיס של "קרנות השוטרים" לא מחויבות להעניק "כפל הנחות" במסגרת המכרז, ואולם רשתות אשר מעניקות הטבות למחזיקי כרטיס "אשראי מועדון" מחויבות להעניק "כפל הנחות" במסגרת המכרז. ההפליה פה ברורה ולא מקובלת. בדומה למחזיק של תו קנייה, אשר לא זכאי ל"כפל הנחות" והוחרג על ידיכם במסמכי המכרז (סעיף 10.13.6 למכרז) שכן הנחת תו הקנייה כבר גלומה בתוך תו הקנייה עצמו, כך לא ניתן לתת הנחת מכרז למחזיקי כרטיס אשראי כאמור. לפיכך, נבקש להחריג את הטבות כרטיס האשראי מהמכרז.	
41	ג'	10.13.1	במידה וקובעים למשל 2,000 נקודות וירטואליות מידי חודש/ חציון, האם הנקודות נצברות או מתאפסות מידי חודש/ חציון?	כן, הנקודות מתאפסות.



אג'סטיקה 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
42	ג'	10.13.2	מבוקש שכמות הנקודות הווירטואליות המינימלית עבור רשת שיש לה גם אתר סחר, תהא 4,000 נקודות וירטואליות לפחות בכל שנה ו-2,000 נקודות וירטואליות לפחות בחציון, וזאת במאוחד עבור חנויות הרשת ועבור אתר הסחר. כלומר, תינתן הקצאה כוללת של נקודות וירטואליות עבור הרשת והאתר יחד. בהקשר זה יצוין, כי לא הגיוני שלרשת שיש אתר (שהוא עוד חנות) עבור האתר לבדו נצטרך לאשר עוד 4000 נקודות וירטואליות. להלן נוסח מוצע לצורך כך: "במקרה של זוכה המוגדר כקבוצת רשתות המפעילות, כולן או חלקן, גם אתר סחר מקוון, ההקצאה המוגדרת בסעיף 10.13.1 תהיה במאוחד עבור כל רשת ואתר הסחר המקוון המופעל על ידה, ותעמוד על מינימום של 4,000 נקודות וירטואליות בשנה, ולא פחות מ-2,000 נקודות וירטואליות בחציון."	הבקשה מתקבלת, סעיף 10.13.2 עודכן.



אויסטיקע 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
43	ג'	10.13.6	מובהר בסעיף זה כי לא ניתן יהיה לשלם עבור רכש בנקודות וירטואליות בתווי קנייה או כרטיס הנחה המגלם אחוז הנחה בתוכם, עם זאת כאשר העובד ישלם בכרטיס אשראי של הרשת הוא כן יהיה זכאי להנחה נוספת מכורח היותו בעל כרטיס, מה שמחייב את הרשת (טכנית ומשפטית) לתת לו הנחה נוספת מעבר להנחה שמקבל, בכסף ובקאש בק, מתוקף הגדרת הנחות של מכרז זה. מצב זה נוגד את הסעיף הזה והופך אותו ללא כלכלי וגם לא ישים טכנית שהרי לא ניתן להבחין בין אוכלוסיות אלו. נבקש הבהרה והגדרה מחדש לנושא זה.	ניתן מענה בעדכון מספר 2 של המכרז, נוסף בפרק ג' סעיף 10.14.8. תשומת לב המציעים כי בכל רכישה יקבל הזכאי את הנחת חברי המועדון (ככל וקיימת הנחה זו בעת הרכישה) בנוסף להנחת המכרז וכמוגדר בפרק ג' בסעיף 10.11.
44			מובהר בסעיף זה כי לא ניתן יהיה לשלם עבור רכש בנקודות וירטואליות בתווי קנייה או כרטיס הנחה המגלם אחוז הנחה בתוכם. תשובתכם הייתה שניתן לשלם עבור זה באשראי / מזומן / המחאה וש אין שינוי בסעיף. תשלום בכרטיס אשראי, כיום, מכל סוג שהוא הינו כרטיס הנחה בפני עצמו בין באם זה של המועדון שלנו או של אחרים. על כן זה נוגד את הסעיף ובפועל מגדיל את ההנחה וגם אין שקיפות פה להנחה אשר מתבקשת מהרשת. נבקש להגדיר אשר מתבקשת במכרז זה בצורה שקופה ברורה ושווה לכל. לחילופין לערוך התאמה במתווה ההנחות שהם מחייבים שאחרת ההנחה בפועל חורגת הרבה מעל למה שרשום וזה פוגע ברשתות.	
45			אנא אישורכם כי הזוכה רשאי שלא לאפשר רכש בנקודות וירטואליות באמצעות אמצעי תשלום המגלם הנחה (לדוגמא כרטיסי חבר וכו')	יש לעיין שנית בסעיף 10.13.6.



אג'סטיקה 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
46	ג'	10.14.6	בהתאם לפיתוח שבוצע עם מולטיפס לא ניתן להחזיר נקודות מדים, אלא לתת לו זיכוי, להנפיק זיכוי לרשת שבו ניתן לשלם באמצעות כרטיס שוטר. נבקש לבצע את ההתאמה במסמכי המכרז.	סעיף 10.14.6 עודכן. יובהר כי אין רלוונטיות לפיתוח שבוצע בעבר ו/או להתקשרות קודמת. הדרישה המפורטת בסעיף זה הינה למכרז 155/2025.
47			אנא אישורכם כי בגין עסקה בה הזכאי מעניק מתנה לצד ג' שנרכשה עם נקודות אישיות/וירטואליות וצד ג' מעוניין לבצע החזרה, יכול הזוכה להעניק לצד ג' זיכוי למימוש אצל הזוכה (ולא החזר כספי) ולא להחזיר את הנקודות לזכאי.	במקרה שפעולת החזרת המוצר אינה מתבצעת על ידי הזכאי, ניתן להנפיק זיכוי למימוש אצל הזוכה.
48	ג'	11.1	תחילת פעילות – המכרז יוגש רק בנובמבר והם רוצים להתחיל פעילות ב1.1.26 נבקש לקבל 90 יום התארגנות טכנית ועוד.	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז. סעיף 4.2.12.3 עודכן. התשובה מס"ד 17 בעדכון מספר 2 נותנת מענה לבקשה.
49	ג'	11.4	האם קיימת נקודת יציאה להחלטת הרשת?	לא.



אויסטיקע 100 לב



- בלמ"ס -

מס"ד	פרק	סעיף	שאלה	תשובה
50	ג'	15.5	האם ניתן להגיש ערבות בנקאית מתחדשת, אשר תוארך מדי שנה, וזאת במקום ערבות לכל תקופת המכרז מראש, כפי שצויין במסמכי המכרז.	הבקשה נדחית, אין שינוי במסמכי המכרז. תשומת לב המציעים כי הערבות לא נדרשת לכל תקופת המכרז מראש אלא כמוגדר בסעיף 15.5.
51	ג'	19	נבקש הבהרה בנוגע לאופן ההתחשבנות : אנו תאגיד ציבורי בעל ח.פ. עצמאי, המאגד תחתיו חברה נוספת עם ח.פ. נפרד (קבוצת רשתות כהגדרתה בתנאי המכרז). האם ניתן להגיש חשבונית מכל ח.פ. בנפרד וכן לקבל את התקבולים בעבור מימוש הנקודות לכל חברה בנפרד? אילו מסמכים ונספחים נדרשת חברה הבת להגיש במכרז?	הגשת חשבונית ומתן תמורה יתבצעו מול כל רשת משנה (מול כל ח.פ. בנפרד. לעניין הגשת המסמכים, עודכן סעיף 7.12.1 בפרק ב'. בשלב זה אין צורך בהגשת מסמכים כלשהם עבור רשת משנה.

בברכה,

מלאכי בן פורת, רפ"ק

מדור רכש אמצעים / מרו"מ